

22.04.2016

«Événement Pro-Grèce à Berlin»

Le mardi 5 Avril 2016, à l'Hôtel Marriott à Berlin, The Economist, en coopération avec la Chambre de Commerce grec-allemande et avec le soutien du ministère grec de l'Economie, de Développement et de Tourisme et du ministère allemand de l'Economie et de l'Energie, a organisé un Forum grec-allemand pour rétablir la confiance entre les entreprises allemandes et grecques, l'orientation dans les nouvelles relations commerciales et d'investissement, et le développement des start-up.

Dans le cadre de ce forum d'affaires, la Chambre de Commerce grec-allemande, avec le soutien du ministère allemand des Affaires Étrangères, a organisé dans l'après-midi du même jour, une interview / discussion interactive ouverte dans l'espace d'exposition de COCO-MAT à Berlin.

La coordination du débat a été faite par le journaliste Reinhard Laska du réseau national ZDF. Lors de ce débat, des grandes entreprises, sélectionnées des deux pays ont eu l'occasion de parler de leur propre expérience des relations économiques bilatérales et de promouvoir leurs perspectives.

Les entreprises de la Grèce, qui ont participé, étaient COCO-MAT, DROMEAS, ISOMAT et VARVARESSOS.

La société DROMEAS a été représentée au forum d'affaires de Economist et l'après-midi pendant la discussion ouverte par Konstantinos Papapanagiotou et Grigori Zarotiadis, membres du Conseil de l'administration de la société.

Lors de l'événement de l'après-midi, la présence des quatre entreprises grecques était significative, entre autres, pour promouvoir la plate-forme professionnelle d'interface www.proGreece.com - "Produire en Grèce - Rendre des services de la Grèce", qui a été créé il y a trois ans à Thessalonique avec l'initiative de la Chambre de Commerce grec-allemande et le soutien d'autres entités.

L'objectif de la plate-forme consiste à fournir un outil d'évaluation pour favoriser la coopération entre les entreprises grecques et allemandes, dans le but d'exploiter le potentiel productif des unités grecques au moyen d'une connexion B2B avec les producteurs allemands.



Instantané de l'événement

Direction des ventes